



Woher stammen die Daten?

Datenquellen

DeepImmo kombiniert öffentliche, aggregierte und modellierte Datenquellen. So entstehen nachvollziehbare Analysen für Akquise, Bewertung, Lage und Markttransparenz.

Makroökonomiedaten

Einkommensdaten

Zielgruppendaten

Zinssatzdaten

PDF-Daten

Angebotsdaten

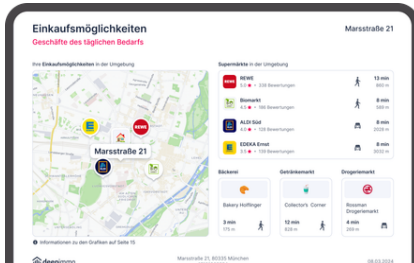
Preisstrategiedaten

Datenquellen im Produktkontext

Welche Daten in welchen DeepImmo Modulen sichtbar werden.

01 Makroökonomiedaten

Lage-Exposé



Quelle

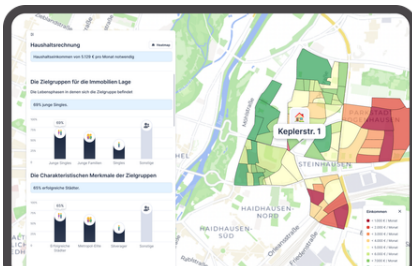
Statistisches Bundesamt Deutschland; staatliche Quelle mit hoher Datenqualität.

Ziel

Daten zu Bevölkerung, Arbeit, Verdienst und Immobilien strukturiert einordnen.

02 Einkommensdaten

Akquise Suite



Quelle

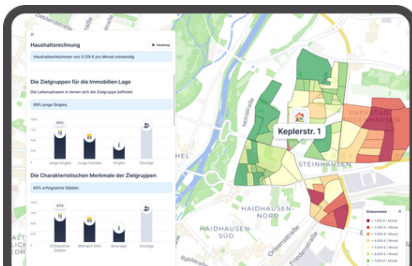
Growth for Knowledge, Marktforschungsinstitut.

Ziel

Einkommensverteilung pro Gebäudeblock bestimmen.

03 Zielgruppendaten

Akquise Suite



Quelle

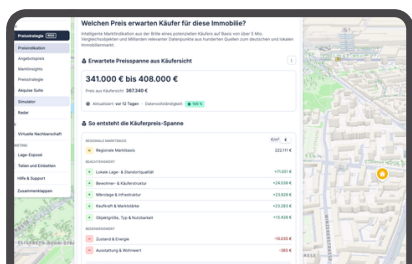
“Best for planning“-Umfrage mit über 30.000 Teilnehmenden; Daten zu Alter und Lebensstil.

Ziel

Statistisches Modell zur Datenherunterrechnung nutzen.

04 Preisstrategiedaten

Preisstrategie



Quelle

Moderner, hochkomplexer Bewertungs-Algorithmus, trainiert mit mehreren Millionen Angebots- sowie realen Transaktionsdaten.

Ziel

Eine realistische Marktpreiseinschätzung transparent und nachvollziehbar gegenüber Eigentümer:innen vermitteln.

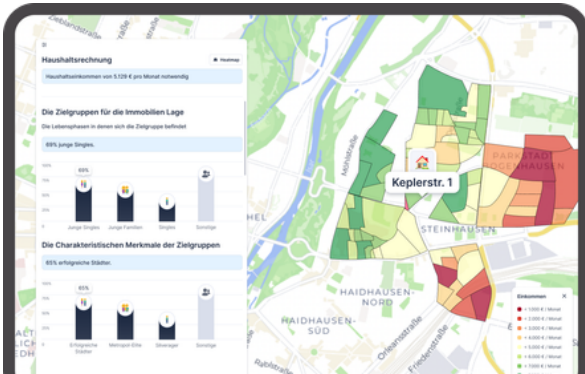
DATENQUELLEN II

Weitere Datenquellen

Daten dort erklärt, wo sie im Produkt Wirkung entfalten.

05 Zinssatzdaten

Akquise Suite & Simulator



Quelle

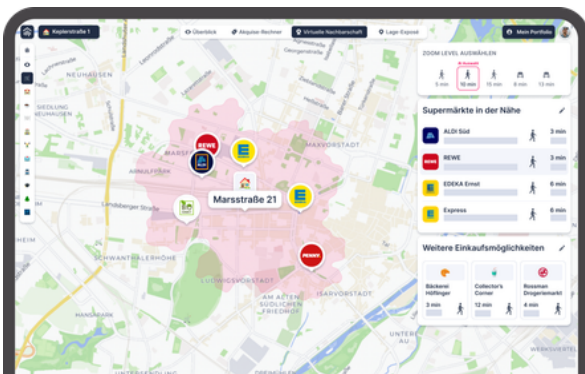
Aggregation von Baufinanzierungsträger-Zinssätzen; Berechnung eines Durchschnittswerts.

Ziel

Repräsentativen Marktüberblick bereitstellen.

06 Point-of-Interest-Daten

Virtuelle Nachbarschaft



Quelle

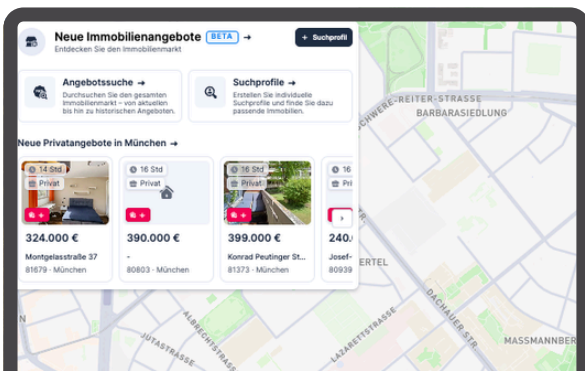
Aggregation diverser Datenquellen, spezialisierter Portale und öffentlich zugänglicher Daten.

Ziel

Zuverlässige und präzise Standortinformationen bereitstellen.

07 Angebotsdaten

Radar & Metasuchmaschine



Quelle

Angebotsdaten führender Immobilienportale sowie historische Marktdaten.

Ziel

Umfassendes aktuelles Marktbild darstellen, neue Immobilienangebote zentral durchsuchen, Suchprofile anlegen und Marktchancen frühzeitig erkennen.